

Gdynia, 3.12.2020 r.

AdTonos wprowadza technologię YoursTruly do emisji interaktywnych reklam radiowych na żywo. Technologia z Polski przełomem na światowym rynku reklamy audio.

Interaktywne reklamy w komercyjnych stacjach radiowych słuchanych na inteligentnych głośnikach - innowacyjna kampania reklamowa audio prowadzona przez AdTonos z wykorzystaniem technologii YoursTruly we współpracy z Octave i PHD Omnicom Media Group dla klienta Audi.

AdTonos, wiodący gracz na rynku w dziedzinie technologii reklamy audio, w tym zorientowanej na dźwięk, wprowadził interaktywność w czasie rzeczywistym do radia na żywo dzięki swojemu nowemu rozwiązaniu YoursTruly. Innowacyjna technologia umożliwiła już reklamodawcom dotarcie do słuchaczy za pośrednictwem inteligentnych głośników z angażującą dwukierunkową komunikacją głosową, dostarczaną w portfolio komercyjnych stacji radiowych Octave w Wielkiej Brytanii.

Chociaż projekt YoursTruly zadebiutował komercyjnie na rynku w Wielkiej Brytanii, to sama technologia powstała w polskim oddziale firmy Radio Net Media Ltd w Gdyni, gdzie firma ulokowała swoje centrum deweloperskie. Rozwiązanie YoursTruly zostało opracowane, aby wykorzystać znaczący i szybko rosnący potencjał natywnych reklam audio. W praktyce reklama z wywołaniem interakcji głosowej jest wstawiana do bloku reklamowego stacji radiowej słuchanej na głośnikach inteligentnych tj. Amazon Echo. W trakcie emisji reklamy słuchacze mogą na nią zareagować za pomocą prostego polecenia głosowego, aby wywołać asystenta głosowego i wykonać żadaną czynność, np. zamówić jazdę próbną u najbliższego dealera samochodowego, po czym otrzymają mailowo potwierdzenie swojego zamówienia, a następnie wydając kolejne polecenie głosowe powrócić do słuchania swojej ulubionej stacji radiowej.

Technologia YoursTruly, pierwsze tego typu rozwiązanie na świecie w obszarze reklamy audio. Po raz pierwszy została wprowadzona na rynek w ramach kampanii reklamowej zaplanowanej i zrealizowanej przez PHD Omnicom Media Group w Wielkiej Brytanii dla klienta Audi.

Kampania reklamowa była adresowana do słuchaczy londyńskich komercyjnych stacji radiowych, w tym: Absolute Radio, Kiss Radio i Magic Radio. Słuchacze wymienionych stacji radiowych mogli z łatwością zarezerwować jazdę próbną najnowszego modelu marki Audi poprzez aktywację głosową na swoich inteligentnych głośnikach. W kampanii wykorzystano również inteligentną technologię geolokalizacyjną, aby pomóc odbiorcom reklamy wybrać najbliższego dealera.

Michał Marcinik, CEO i Founder AdTonos komentuje: „Wierzę, że YoursTruly będzie napędzać bezprecedensowy postęp w branży reklamy audio. Pozwalając reklamodawcom na dynamiczne wstawianie interaktywnych reklam do treści radiowych na żywo, narzędzie to toruje drogę do natychmiastowej, dwukierunkowej komunikacji ze słuchaczem, która nie tylko zwiększy konwersję, ale także stworzy silniejsze powiązania między reklamodawcami a słuchaczami radiowymi. Cieszę się, że ta innowacyjna technologia głosowa została stworzona przez polskich programistów w naszym Development Centre w Gdyni, a przede wszystkim z faktu, że dzięki niej jesteśmy pionierami w świecie reklamy audio”.

Phil Rowley, Head of Client Strategy at Omnicom Media Group Programmatic, powiedział o kampanii przeprowadzonej dla klienta PHD, Audi: „Pierwsza tego typu kampania, którą wdrożyliśmy dla Audi, kładzie podwaliny pod globalne innowacje w reklamie audio i głosowej. Ponieważ ten kanał wciąż się rozwija - a globalny rynek inteligentnych głośników głosowych szacuje się na 30 miliardów dolarów do 2024 roku - z chęcią będziemy dalej sprawdzać mocne strony audio w ramach w pełni zintegrowanych strategii marketingowych”.

Charlie Brookes, Director of Revenue - UK at Bauer Media, Octave Audio, która przeprowadziła kampanię Audi, dodał: „Wraz z premierą YoursTruly, AdTonos podniósł poprzeczkę w obszarze reklamy audio i cieszymy się, że będziemy z nimi współpracować, aby tworzyć przyszłość reklamy radiowej. Szybka integracja techniczna za pośrednictwem SDK świadczy o tym, jak szybko branża może wprowadzać kolejne innowacje, a możliwości dla nadawców, marek i odbiorców w obszarze audio są ogromne”.

O AdTonos

Platforma programmatic audio stworzona i zarządzana przez firmę Radio Net Media, działa w modelu marketplace, łącząc reklamodawców z wydawcami i oferując zakup mediów w modelu efektywnościowym. Główną formą reklamy, poza znanym już na polskim rynku rozwiązaniem pre-roll, jest innowacyjny mechanizm zamiany reklam oryginalnie nadawanych przez nadawcę radiowego w czasie rzeczywistym w sposób niezauważalny dla słuchacza, umożliwia również emisję reklam mid-Radio Net Media Ltd., 71-75 Shelton Street, WC2H 9JQ London, United Kingdom, Radio Net Media Sp. z o.o. Oddział w Polsce, Al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia, www.adtonos.com

roll. Daje to reklamodawcom możliwości znane z form reklamy internetowej, a stacjom radiowym narzędzie do skutecznego konkutowania o budżety reklamowe wydatkowane w Internecie.

Dzięki platformie firmy mają łatwy dostęp do ponad 15 milionów unikalnych słuchaczy audio online z Wielkiej Brytanii i całego świata oraz potencjał co najmniej 200 milionów odtworzeń reklam audio miesięcznie. AdTonos jest wspierany przez brytyjski Departament Handlu Międzynarodowego, pomagając firmie rozwijać się globalnie, jest również członkiem IAB UK, IAB Europe oraz European Association of Commercial Radios, które reprezentuje komercyjne radio w Parlamencie Europejskim.

Więcej informacji

<https://www.adtonos.com/pl/blog>

www.adtonos.com

Kontakt dla mediów

Katarzyna Bargielska

CMO & Co-Founder

Radio Net Media/AdTonos

M: 794 729 116

E: kasia@adtonos.com